

REVUE DE PRESSE

SUITE AUX ENTRETIENS MEDIA AVEC JEROME FERRIER ET A LA CONVENTION DE L'AFG LE 24 MARS 2016

- L'AFP - 24.03.2016

Total veut miser sur les nouveaux marchés du GNL (dirigeant)

gaz | pétrole | énergie

Paris, FRANCE | AFP | jeudi 24/03/2016 - 12:34 UTC

Le géant pétrolier Total veut accentuer son développement dans le gaz naturel liquéfié (GNL) et notamment profiter de l'intérêt de nouveaux pays pour cette ressource, a indiqué un dirigeant du groupe jeudi.

D'ici 2020, Total souhaite porter sa production de GNL à 20 millions de tonnes, contre 12 millions en 2014, et augmenter son "portefeuille de trading" (c'est-à-dire de négoce) de 7 millions de tonnes à 15 millions de tonnes, a affirmé Laurent Vivier, directeur gaz du groupe, lors de **la convention de l'Association française du gaz (AFG)**.

En ce sens, le pétrolier entend développer des infrastructures de réception du GNL dans les pays intéressés pour en acquérir et qui ne sont pas encore équipés, espérant ainsi "tirer cette demande (...) hors des marchés classiques", que sont la Chine ou l'Europe par exemple.

"Énormément de pays, que ce soit en Asie du sud-est, en Afrique ou en Amérique centrale, sont aujourd'hui en train de considérer ça, et c'est cela le relai de croissance du GNL mondial", a-t-il déclaré.

L'an dernier, des pays comme l'Egypte ou la Jordanie ont par exemple fortement augmenté leurs importations de GNL, alors qu'ils étaient quasiment absents du marché auparavant, a déjà noté l'Association internationale du gaz, Cedigaz, dans son bilan 2015 publié la semaine dernière.

Ces nouveaux pays clients permettent aussi aux producteurs de diversifier leurs débouchés et ainsi de sécuriser le financements de nouveaux projets, alors que les contrats de vente de GNL sont moins longs que ceux pour le gaz circulant par gazoduc.

"Les nouveaux projets (...) auront besoin d'acheteurs sur le long terme pour permettre des financements", explique M. Vivier.